



ОБЩИНА МИЗИЯ, гр.Мизия, обл. Враца, ул. „Г.Димитров” № 25-27,
Кмет 20-12, Централа 23-15, факс 21-38, е-mail: obshtinamizia@gmail.com

ОБЩИНА МИЗИЯ

КОМУНИКАЦИОНЕН ПЛАН ЗА ПОДГОТОВКА НА ПЛАН ЗА ИНТЕГРИРАНО РАЗВИТИЕ НА ОБЩИНА МИЗИЯ (ПИРО) 2021 – 2027 год.

2021 год.

СЪДЪРЖАНИЕ

I. ВЪВЕДЕНИЕ.....	3
II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ	3
III. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ И ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ	5
IV. ОСНОВНИ ФОРМИ НА КОМУНИКАЦИЯ	8
V. ОСНОВНИ КОМУНИКАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ	9
VI. ПЛАН ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ.....	10

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Подготовката на План за интегрирано развитие (ПИРО) на община Мизия, за периода 2021 – 2027 г. ще следва методически указания изготвени, съгласно чл. 17, т. 9 от Закона за регионално развитие (ЗРР), изм. и доп. ДВ. бр.21 от 13 март 2020 г.

Във връзка с това основно изискване по отношение на ПИРО за периода 2021-2027 г. е прилагането на **интегриран подход на развитие**, т.е. подход на тясна координация на различните публични политики на базата на местните специфики. Интегрирането на различни сектори и дейности за въздействие представлява компонент на съобразеното с конкретното място разработване на политика. Принципът на интегрирания подход е водещ при разработването на ПИРО и ще бъде прилаган по отношение на всяка част от неговата структура.

ПИРО като част от системата от стратегически документи интегрира регионалното и пространственото развитие и служи за определяне на актуалните проблеми, нуждите и потенциалите за развитие на районите, общините и населените места, които се отчитат при разработването на инвестиционни програми и финансови инструменти, включително съфинансирани от фондовете на Европейския съюз. В унисон с тях е и планирането и изпълнението на интегрирани подходи за териториално и градско развитие и на местни инициативи, допринасящи за постигане на националните цели и приоритетите за регионално и местно развитие.

ПИРО се изработва за цялата територия на община Мизия, като могат да се определят зони за прилагане на интегриран подход за удовлетворяване на идентифицираните нужди и за подкрепа на потенциалите за развитие и на възможностите за коопериране със съседни общини.

Използвания подход, методите и принципите при разработването и приемането на ПИРО следва да гарантират в значителна степен, че стратегическите документи са в съответствие с нормативните изисквания в областта на регионалното развитие, както и с определените национални и регионални цели и приоритети на развитието в България. Освен това, ПИРО трябва да бъде съобразен със специфичните условия, ред и изисквания за прилагане на нормативните документи, свързани с местното самоуправление, териториалното устройство, опазването на околната среда, кадастъра и имотния регистър за територията на общината.

Предвид гореизложеното ПИРО следва да бъде разработен в съответствие с целите на кохезионната политика на ЕС за периода 2021-2027 г. и да допринася в максимална степен към цел на политиката 5 „Европа по-близо до гражданите чрез насърчаване на устойчивото и интегрирано развитие на градските, селските и крайбрежните райони и на местните инициативи“.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Главна цел при разработването на ПИРО е да се осигури прилагането на принципа за партньорство и сътрудничество. Необходимо е да се идентифицират заинтересованите страни и участниците в процеса на формирането и прилагането на местната политика за интегрирано устойчиво развитие. Трябва да се осигури прозрачност и информация относно очакваните резултати и ползите за местната общност като цяло, както и да се мотивира обществеността за активно участие в процеса на подготовка и реализация на ПИРО. Важно е заинтересованите страни да бъдат включени както на етапа на разработване и приемане на ПИРО, така и

при реализацията на целите и приоритетите, заложи в плана.

Основната цел на настоящия комуникационен план за подготовка на ПИРО е да се предвидят и приложат всички възможни мерки за поддръжане на интереса и мотивацията за участие на местните общности в определянето и реализацията на целите и приоритетите на документа. ПИРО се обсъжда и съгласува със заинтересованите органи и организации, с икономическите и социалните партньори, както и с физически лица и представители на юридически лица, имащи отношение към развитието на общината, като се цели предоставяната информация да достигне максимален брой представители на заинтересованите страни и да се осигури тяхното участие в обсъжданията и вземането на решенията. Трябва да се гарантира участието на съответните организации, представляващи гражданското общество, партньорите от областта на околната среда и организациите, отговарящи за насърчаване на социалното включване, основните права, правата на хората с увреждания, равенството между половете и не дискриминацията, действащи на територията на общината.

Комуникационният план за подготовка на ПИРО се фокусира върху идентифицирането и включването на заинтересованите страни и гражданското общество чрез подходящи форми, включително кампании за идентифициране на проектни идеи, които да бъдат включени в програмата за реализация на плана. Важно е да бъде стимулиран подходът „отдолу-нагоре“ при идентифициране на нуждите, потенциала за развитие и възможните решения. Определянето на целите и приоритетите на ПИРО и на мерките, чрез които ще се реализират тези цели и приоритети, не трябва да бъдат единствено инициатива и ангажимент на общинската администрация, а следва да се планират с активното участие на гражданското общество. На гражданите трябва да се предоставят възможности да идентифицират проблемите в средата около тях, да предлагат решения и да работят за реалната промяна на ситуацията.

Ето защо настоящият комуникационен план за подготовка на ПИРО включва:

- Описание на начина на идентифициране на целевите групи, заинтересованите страни и подбора на участниците в процеса на разработването на ПИРО (по отделно за всяко от нивата - община и град), включително списък на основните групи заинтересовани страни;
- Описание на предвидените дейности, инструменти и канали за комуникация, информация и включване на заинтересованите страни и партньорите в процеса на подготовка на ПИРО.

Специфичните цели на Комуникационния план за подготовка на ПИРО Мизия 2021 – 2027 включват:

- Създаване на среда на публичност и прозрачност за привличане на максимален брой членове на общността, заинтересувани от нейното развитие;
- Ангажиране на интереса на всички местни публични, частни и неправителствени институции с процеса на изработване на ПИРО;
- Идентифициране на специфични местни проблеми и интегрирането им в приемливи за общността матрици за решения;
- Привличане и поддръжане на интереса на основните засегнати социални

- групи към процеса на изработване на ПИРО;
- Създаване на активна комуникационна среда, разпространяваща информация за текущото състояние на процеса на изработване и реализация на ПИРО.

III. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ И ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ

Заинтересованите страни са лица или групи, които могат да се възползват от изпълнението и/или успеха на ПИРО, или които са ограничени от него. Широкият набор от мерки, които се обхващат в ПИРО и проектите, които следва да бъдат реализирани, оказват влияние върху различни групи с различни интереси. В зависимост от конкретната ситуация (проект), заинтересованите страни могат да включват: представители на бизнеса (работодатели); инвеститори; индустриални и търговски обединения; професионални асоциации и браншови организации; неправителствени организации; местни общности; граждански сдружения и др.

Определянето на целевите групи е важно, тъй като всяка група има собствени нужди и приоритети, свързани с реализацията на ПИРО. Определянето на информационните нужди на целевите аудитории ще отчита мненията, знанията и нагласите на идентифицираните обществени групи по отношение на наличието на информация, необходима за вземане на решения, свързани с бъдещото развитие на общината.

Организационната концепция на работните групи е, че в тях са представени максималният брой засегнати страни, а за останалите се осигурява непрекъснат публичен достъп за информация и възможност за излагане на становища на всички етапи от разработването и реализацията на ПИРО. Подходът в комуникацията, по отношение на използваните канали и посланията, ще бъде специфичен за всяка една от тях и ще бъде съобразен с тяхното ниво на информираност.

- **Работна група (основно формирана от представители на общинската администрация)** - формира със заповед на кмета и съвпада с групата, която съгласно методическите указания ще отговаря за подготовката и одобряването на ПИРО. Работната група определя етапите, практическите действия и приема програма - график за изработването на ПИРО.
- **Външните целеви групи (Фокус групи)** са определени по сфери на дейност, както следва:

1. Селско, горско и рибно стопанство, преработка на земеделски и горски продукти.

Заинтересовани страни:

- Земеделски производители – физически и юридически лица;
- Рибовъди и преработватели – физически и юридически лица;
- Дърводобивни и дървопреработващи организации;
- Преработватели на земеделска продукция;
- Общинска служба по земеделие и гори;
- Областна дирекция на ДФЗ;
- Държавни горски стопанства и лесничейства;
- Ловно-рибарски съюзи;

- Професионални и браншови сдружения и фондации;
- Съюзи на потребителите;

2. Производители и преработватели

Заинтересовани страни:

- Предприятия;
- Професионални и браншови сдружения и фондации;
- Организации и агенции, имащи отношение към икономическото развитие на територията;
- Организации занимаващи се с подбор, обучение и преквалификация на персонала;
- Агенцията за заетост;
- Банки работещи на територията;

3. Търговия и услуги

Заинтересовани страни:

- Юридически и физически лица, чиято основна дейност е търговия и услуги;
- Организации занимаващи се с подбор, обучение и преквалификация на персонала;
- Агенцията за заетост;
- Банки работещи на територията;

4. Социални дейности и здравеопазване

Заинтересовани страни:

- Организации предоставящи социални услуги – стопански и нестопански;
- Община Мизия;
- Агенцията за социално подпомагане;
- Организации и агенции, имащи отношение към предоставянето на социални услуги и грижа за хората в неравностойно положение;
- Организации предоставящи здравни услуги – стопански и нестопански;
- Лечебни заведения;
- Професионални и браншови сдружения и фондации;
- Държавни и общински институции в сферата на социалните грижи и здравеопазването;
- Пенсионерски клубове, пациентски организации и др.

5. Култура и образование

Заинтересовани страни:

- Културни институции – местни и държавни;
- Читалища;
- Образователни институции – местни и държавни;
- Регионално управление на образованието;
- Организации и агенции, занимаващи се и имащи отношение към културата и образованието – стопански и нестопански;
- Община Мизия.

6. Инфраструктура и комуникации

Заинтересовани страни:

- Община Мизия;
- Държавни и регионални агенции, имащи отношение към инфраструктурата и комуникациите;
- Областна администрация;
- Строителни организации;
- Жилищни кооперации и сдружения;
- Професионални и браншови организации;
- Архитекти и проектантски организации;
- Общински и държавни предприятия, имащи отношение към инфраструктурата и комуникациите;
- Стопански организации, предлагащи транспортни и комуникационни услуги;

7. Екология и опазване на околната среда

Заинтересовани страни:

- Община Мизия;
- РИОСВ – Враца
- Държавни и регионални агенции, имащи отношение към екологията и опазване на околната среда;
- Областна администрация;
- Сметопочистващи фирми и организации;
- Професионални и браншови организации;
- Проектантски организации;
- Общински и държавни предприятия, имащи отношение към екологията и опазване на околната среда;
- Сдружения и фондации, имащи отношение към екологията и опазването на околната среда.

8. Младежта и спорта

Заинтересовани страни:

- Община Мизия;
- Държавни и регионални агенции, имащи отношение към младежта и спорта;
- Спортни клубове – стопански и нестопански организации;
- Младежки организации – формални и неформални;
- Организации и съюзи, имащи отношения към младежта и спорта.

9. Туризъм

Заинтересовани страни:

- Община Мизия;
- Хотелиери и ресторантьори;
- Къщи за гости;
- Организации (стопански и нестопански), предлагащи алтернативни туристически услуги;
- Туристически агенции и оператори;
- Професионални и браншови организации;
- Организации, имащи отношения към развитието на туризма;
- Рекламни агенции;
- Организации, занимаващи се с подбор, обучение и преквалификация на персонала.

10. Местна, регионална власт и местни медии

Заинтересовани страни:

- Общински съвет – Мизия
- Кмет на община Мизия
- Заместник-кметове на община Мизия
- Кметове на населени места/кметства от територията на общината
- Представители на местни медии

11. Партньори от съседни общини

IV. ОСНОВНИ ФОРМИ НА КОМУНИКАЦИЯ

Комуникационната стратегия на ПИРО трябва да използва такива форми на комуникация, че да успее да насърчи участието на партньорите и заинтересованите страни в процеса на разработване и изпълнение на плана. В случая комуникационният тип стратегия е изградена върху разбирането, че медиите са равноправни участници в комуникационния процес, като на тях е определена ролята на медиатори

Комуникационната стратегия на ПИРО се основава върху няколко основни подхода, които се прилагат, чрез следните комуникационни канали:

- Директна комуникация – анкети, въпросници, справки, интервюта, фокус групи и обществени обсъждания;

- Комуникация чрез електронни, печатни, онлайн медии и социални мрежи – прессъобщения, участие на медиите във фокус групите и обществените обсъждания, поддържане на актуална информация на сайта на община Мизия, възможност за споделяне на мнения и предложения, чрез он-лайн анкети или на електронна поща;

Изборът на конкретни комуникационни средства и дейности при изпълнението на ПИРО е съобразен с характеристиките на целевите групи,

възможните дейности и форми за осъществяване на комуникация и др.

V. ОСНОВНИ КОМУНИКАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ

Изборът на подходящите комуникационни дейности, инструменти и канали се предопределя от спецификата на целевите групи, техните очаквания и нагласи.

Изключително важно е да се използват тези дейности, инструменти и канали, които дават най-голяма гаранция посланието да стигне до желаната аудитория.

Като основни комуникационни дейности се определят следните:

1. Определяне на отговорен служител в Общинската администрация за изпълнение на комуникационната стратегия на ПИРО;
2. Публикуване на съобщение на сайта на Общината, че започва разработване на План за интегрирано развитие за периода 2021-2027 г., членовете на работната група, определена от Кмета, телефон и електронна поща за мнения и предложения на гражданите;
3. Изготвяне на списъци на партньори и заинтересовани страни, които да бъдат привлечени за участие в процеса на подготовката и изпълнението на ПИРО, включително представители на съседни общини;
4. Провеждане на онлайн анкетно проучване сред гражданите за идентифициране на основните нужди и проблеми в общината и генериране на идеи за цели, приоритети, проекти и дейности, които да бъдат включени в ПИРО;
5. Провеждане на анкетно проучване сред кметове на малки населени места и кметски наместници за идентифициране на местните проблеми и генериране на идеи за дейности и проекти в селата;
6. Попълване на Въпросник за събиране на базови данни и информация за ПИРО;
7. Изготвяне на списъци на участниците в четири фокус групи с имена, организация, длъжност и контактна информация – телефон, електронна поща;
8. Провеждане на четири фокус групи по следните теми:
 - Образование, култура, младежки дейности и спорт;
 - Здравеопазване, социални дейности и пазар на труда;
 - Местно икономическо развитие и туризъм;
 - Благоустройство, инфраструктурно развитие и опазване на околната среда, развитие и обновяване на населените места на територията на общината.

Фокус групите се състоят от минимум 6 участника всяка. Предварително на участниците по списък се изпращат покани. Фокус групите се провеждат на място в зала в Общинската администрация в посочен ден и час или онлайн, чрез обмен на информация чрез електронна поща. Участниците във фокус групите получават презентация с резюме на основните изводи от направения социално-икономически и SWOT анализи на общината.

9. Провеждане на обществено обсъждане на проекта на План за

интегрирано развитие на общината за периода 2021-2027 г.

Проектът на документа се публикува предварително на сайта на Общината, за да могат максимален брой граждани да се запознаят със съдържанието му и да дадат обективна оценка, мнения и предложения. Покана за събитието се изпраща до всички партньори, заинтересовани страни и участници във фокус групите и се публикува на сайта на Общината.

10. Публикации в медии – прессъобщения и покани за участие в публичните събития се изпращат регулярно до местни и регионални медии.

Медиите са основен партньор и за популяризиране на изпълнението на ПИРО.

За осигуряване на одитна следа от изпълнението на комуникационната стратегия Общината следва да съхранява цялата информация от проведените медийни прояви и публични мероприятия, включително публикации, записи от интервюта и съобщения в медиите, покани, списъци с участниците и снимки от всяко събитие.

VI. ПЛАН ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ

Целта на плана за изпълнение на комуникационната стратегия е да бъдат ясно и конкретно описани в хронологичен ред, мерките за популяризиране разработването на ПИРО и включването на максимален брой участници в процеса. Планът за изпълнение е съобразен с идеята за създаване на устойчиви взаимоотношения с гражданите, неправителствените организации, бизнеса и други структури на гражданското общество на територията на община Мизия.

Комуникационни дейности	Срок	Изпълнение
Определяне на отговорен служител в Общинската администрация за изпълнение на комуникационната стратегия на ПИРО;	1-ви месец	Заповед на Кмета на община Мизия;
Съобщение на сайта на Общината за започване разработването на ПИРО 2021-2027 г.;	1-ви месец	Публикувана информация на сайта на общината;
Изготвяне на списъци на партньори и заинтересовани страни;	1-ви месец	Изготвени списъци на партньори и заинтересовани страни;
Провеждане на онлайн анкетно проучване;	1-ви месец	Събрана и анализирана информация от проведеното проучване; Идентифицирани проблемите, нужди и идеи на гражданите за бъдещото развитие на общината;
Провеждане на анкетно проучване	1-ви месец	Събрана информация за при

сред кметове на населените места и кметски наместници;		подготовката на ПИРО и включване на мерки и дейности в населените места;
Събиране на базови данни и информация за ПИРО	2-ри месец	Събрани базови данни и информация за изготвяне на анализ на състоянието на общината;
Изготвяне на списъци на участниците във фокус групи	2-ри месец	Определени участници във фокус групите;
Провеждане на четири фокус групи по различни теми	3-ти месец	Проведени фокус групи по определените теми;
Публикуване на сайта на общината на проекта на ПИРО за обществено консултиране	4-ти месец	Изготвен проект на ПИРО
Провеждане на обществено обсъждане на проекта на План за интегрирано развитие на общината за периода 2021-2027 г.	5-ти месец	Проведено обществено обсъждане на проекта на ПИРО
Публикации в медии	1-ви до 5-ти месец	Информирана общественост за подготовката, изпълнението и резултатите от прилагане на ПИРО