



ОБЩИНА МИЗИЯ, гр.Мизия, обл. Враца, ул. „Г.Димитров” № 25-27,  
Кмет 20-12, Централа 23-15, факс 21-38, е-mail: [obshtinamizia@gmail.com](mailto:obshtinamizia@gmail.com)

<b>ПРОЕКТ НА КОМУНИКАЦИОННИ МЕРКИ ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА ПИРО</b>			
	<b>Дейности и мерки</b>	<b>Начин на изпълнение/ Информирание на обществеността/ Гражданско участие</b>	<b>Резултат</b>
<b>1</b>	Определяне на отговорен служител и определяне на работна група	Отговорният служител и работната група се определят със <b>Заповед на Кмета на община</b>	<b>Определен отговорник и Определена работна група със Заповед на Кмета</b>
<b>2</b>	Съобщение на сайта, че Общината започва разработване на ПИРО 2021-2027 г.	<b>Информация в медиите и сайта на Общината, представяне на членовете на работната група, телефон и електронна поща за мнения и предложения на гражданите</b>	Информирание на широката общественост за стартиране на процеса по разработване на ПИРО.
<b>3</b>	Изготвяне на списъци на партньори и заинтересовани страни	Изготвяне на списък/ци с потенциалните участници в процеса на разработване и изпълнение на ПИРО - граждански организации; обществени съвети; кметове на кметства; представители на съседни общини; представители на различни институции – образователни, културни, социални, здравни; професионални и синдикални организации; представители на местния бизнес, експерти в различни области, социално активни граждани и др.	Изготвени списъци на организации, физически и юридически лица – партньори и заинтересовани страни, които да бъдат привлечени в процеса на подготовка и реализация на ПИРО



**ОБЩИНА МИЗИЯ**, гр.Мизия, обл. Враца, ул. „Г.Димитров” № 25-27,  
Кмет 20-12, Централна 23-15, факс 21-38, е-mail: [obshtinamizia@gmail.com](mailto:obshtinamizia@gmail.com)

<b>4</b>	Провеждане на онлайн анкетно проучване	Онлайн анкета за граждани, публикувана на сайта на Общината, съобщение в медиите за анкетата, изпращане на линка с анкетата на всички партньори и заинтересовани лица и поставяне на съобщение за анкетата в Центъра за информация и услуги на гражданите. Набиране на предложения от гражданите за мерки, дейности и конкретни проектни идеи за включване в Програмата за реализация на ПИРО.	Проучено обществено мнение за идентифициране на проблемите, нуждите и идеите на гражданите за бъдещото развитие на общината
<b>5</b>	Провеждане на анкетно проучване сред кметове на малки населени места	Изпращане на електронна поща на анкети до всички кметове на кметства и кметски наместници	Събрана информация за прилагане на интегриран подход при подготовката на ПИРО и включване на мерки и дейности в малките населени места
<b>6</b>	Попълване на Въпросник за събиране на базови данни и информация за ПИРО	Въпросникът се попълва от служители на Общинска администрация, компетентни по съответните теми и ресори	Събрани базови данни и информация за изготвяне на социалноикономически анализ на състоянието на общината
<b>7</b>	Изготвяне на списъци на участниците във фокус групи	Изготвяне на списъци с минимум 10 участници с три имена, организация, длъжност, телефон и електронна поща за всяка една от фокус групите. Участниците, трябва да имат професионален опит, да са заинтересована страна или да имат експертиза по темата на съответната фокус група. Участниците във фокус групите ще попълнят анкета с варианти за приоритетни зони за въздействие, визия, цели и приоритети на ПИРО 2021-2027 г	Изготвени N броя списъци с участници за всяка една от фокус групите.



**ОБЩИНА МИЗИЯ**, гр.Мизия, обл. Враца, ул. „Г.Димитров” № 25-27,  
Кмет 20-12, Централна 23-15, факс 21-38, е-mail: [obshtinamizia@gmail.com](mailto:obshtinamizia@gmail.com)

8	Провеждане на N фокус групи по различни теми	Публикуване на информация в медиите, в сайта на общината, на информационни табла в Центъра за информация и услуги на гражданите за предстоящите фокус-групи, в случай, че се провеждат на място в определен ден и час. Публикуване на електронна поща, на която да се задават въпроси и споделят мнения по всяка от темите на петте фокус групи, при провеждането им онлайн. Обратна връзка с участниците за получените предложения. Важно е участниците да не останат с впечатлението, че всичко е вече решено, а предложените мерки и проектни идеи действително да подлежат на доразвиване и включване в Програмата за реализация на плана	Проведени N фокус групи ПРИМЕР: - Образование, култура, младежки дейности и спорт; - Здравеопазване, социални дейности и пазар на труда; - Местно икономическо развитие и туризъм; - Благоустройство, инфраструктурно развитие и опазване на околната среда; - Развитие и обновяване на малките населени места на територията на общината.
9	Публикуване на сайта на общината на проекта на ПИРО за обществено консултиране	Публикуването на проекта на документа на интернет страницата на общината за срок от минимум 14 дни преди заключителното му обществено обсъждане. Публикуването на проекта на ПИРО трябва да бъде отразено в съобщение/новина в медиите, в сайта на общината, на информационни табла и изпратено по електронна поща на заинтересованите страни и партньори	Изработен в партньорство с широк кръг заинтересовани страни и граждани проект на ПИРО2021-2027 г.



**ОБЩИНА МИЗИЯ**, гр.Мизия, обл. Враца, ул. „Г.Димитров” № 25-27,  
Кмет 20-12, Централна 23-15, факс 21-38, е-mail: [obshtinamizia@gmail.com](mailto:obshtinamizia@gmail.com)

<b>10</b>	Провеждане на обществено обсъждане на проекта на План за интегрирано развитие на общината за периода 2021-2027 г.	Публикуване на информация в медиите, в сайта на общината, на информационни табла в Центъра за информация и услуги на гражданите за предстоящото обществено обсъждане – място, ден и час. Отразяване на процеса в медиите и на сайта на Общината - преди и след обсъждането	Проведено обществено обсъждане на проекта на ПИРО, събрани мнения и предложения от граждани, партньори и заинтересовани страни, които да бъдат отразени в документа.
<b>11</b>	Публикации в медии	Публикуване на информация в медиите за процеса по разработване и изпълнение на ПИРО и как гражданите биха могли да вземат участие в него.	Информирана общественост за подготовката, изпълнението и резултатите от прилагане на ПИРО